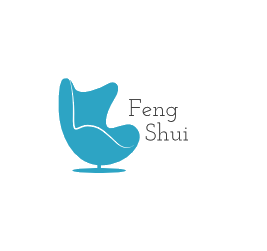
Principi softverskog inženjerstva

Feng Shui



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pretrage dizajnera

Verzija 1.0

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
| 15.3.2018. | 1.0 | Osnovna verzija | Ilija Stevanović |
| 20.6.2018. | 1.1 | Sitne izmene koje odgovaraju izmenama u 3D aplikaciji | Ilija Stevanović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Istorija izmena

Sadržaj

[1. Uvod - 3 -](#_Toc508922132)

[1.1. Rezime - 3 -](#_Toc508922133)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe - 3 -](#_Toc508922134)

[1.3. Reference - 3 -](#_Toc508922135)

[1.4. Otvorena pitanja - 3 -](#_Toc508922136)

[2. Scenario pregleda profila korisnika - 3 -](#_Toc508922137)

[2.1. Kratak opis - 3 -](#_Toc508922138)

[2.2. Tok dogadjaja - 4 -](#_Toc508922139)

[2.2.1 Iscrtavanje zidova - 4 -](#_Toc508922140)

[2.2.2 Uređenje prostora nameštajem - 4 -](#_Toc508922141)

[2.2.3 Brisanje postavljenog artikla - 4 -](#_Toc508922142)

[2.2.4 Rotiranje postavljenih artikala - 4 -](#_Toc508922143)

[2.2.5 Pregled uređenog prostora iz prvog lica - 4 -](#_Toc508922144)

[2.3. Posebni zahtevi - 5 -](#_Toc508922145)

[2.4. Preduslovi - 5 -](#_Toc508922146)

[2.5. Posledice - 5 -](#_Toc508922147)

1. Uvod
   1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri dizajniranju prostora u 3D veb okruženju.

* 1. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima i klijentu, kako bi se definisala materija koju treba modelovati, i kao pomoć pri projektovanju i testiranju. Može služiti i kao osnova za pisanje uputstva za upotrebu.

* 1. Reference
* Projektni zadatak
* Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
* Guidelines Use Case, Rational Unified Process 2000
* Guidelines Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000
  1. Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Opis** | **Rešenje** |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Scenario pregleda profila korisnika
   1. Kratak opis

Sve kategorije korisnika, uključujući I gosta, mogu pristupiti 3D veb okruženju za dizajniranje prostora rekreativno klikom na dugme na početnoj stranici sajta, kako bi imali uvid u izgled svog doma pre kupovine nameštaja.

Dizajneri pristupaju 3D veb okruženju kako bi dizajnirali prostor zahtevan oglasom od strane korisnika.

* 1. Tok dogadjaja
     1. Iscrtavanje zidova

Kada se otvori 3D okruženje, korisniku je omogućeno da mišem iscrta zidove po želji, ili, u slučaju dizajnera, po zahtevima korisnika na čiji oglas dizajner odgovara.

Jednim klikom miša na pod se započinje crtanje. Nakon toga se miš može prevući na četiri različite strane, čime se generišu zidovi dinamički, sve dok se ne pusti klik miša. Postoji I opcija za prelazak u režim rušenja postavljenih zidova.

Kada je gost/korisnik/dizajner zadovoljan proizvodom, klikće dugme koje pokreće narednu fazu uređenja prostora (otvara katalog).

* + 1. Uređenje prostora nameštajem

Kada se završi faza iscrtavanja zidova, pokreće se faza uređenja prostora nameštajem. Klikom na dugme „Katalog“ otvara se prikaz kataloga koji sadrži artikle različitih firmi i vrste, u vidu slika artikala. Kada se klikne na neki od artikala iz kataloga, korisniku se na mestu kurzora prikazuje model izabranog artikla, koji korisnik može klikom miša da postavi gde god hoće u prostoru, ukoliko se ne preklapa sa nekim već postavljenim modelom ili zidom.

* + 1. Brisanje postavljenog artikla

Postavljeni artikli se mogu obrisati selektovanjem tog artikla I pritiskom određenog tastera na tastaturi.

* + 1. Rotiranje postavljenih artikala

Selektovanjem artikla u prostoru, korisniku 3D aplikacije je omogućeno rotiranje artikla na taster na mišu.

* + 1. Pregled uređenog prostora iz prvog lica

Klikom na dugme “Prvo lice” može se ući u mod pregleda prostora iz prvog lica, radi boljeg I realnijeg uvida u izgled prostorija.

* 1. Posebni zahtevi

Nema.

* 1. Preduslovi

Nema.

* 1. Posledice

Sve kategorije korisnika mogu sačuvati sliku uređenog prostora klikom na dugme za slanje elektronske pošte. U slučaju dizajnera, elektronska pošta se šalje na adresu autora oglasa na koji dizajner odgovara.